

Report di Sostenibilità

Anno 2023



TN SERVICE

HUMAN ENGINE

Realizzato da



Report di Sostenibilità

Anno 2023



Report di Sostenibilità 2023

Realizzato da
esg·view
A CRIF company





Sommario

| | |
|------------------------------------------|-----------|
| Lettera agli stakeholders | 5 |
| Profilo dell'organizzazione | 7 |
| Il motore umano di TN Service Srl | 8 |
| Informazioni di rendicontazione | 11 |
| Stakeholder engagement | 14 |
| Gli SDGs di TN Service Srl | 17 |
| Ambiente | 19 |
| People | 25 |
| Network e Territorio | 31 |
| Modello di Business e Innovazione | 37 |
| Leadership e Governance | 41 |
| Piano d'azione | 47 |
| Indice dei GRI | 50 |

TN Service





Lettera agli stakeholders

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il primo **Report di Sostenibilità di TN Service**, un documento fondamentale che offre una panoramica dettagliata delle nostre azioni e dei risultati conseguiti nei settori ambientale, sociale e di governance (ESG). Questo rapporto rappresenta un passo importante nel nostro impegno verso la trasparenza e la responsabilità aziendale.

Sin dalla nostra fondazione, nel **2019**, ci impegniamo ad essere un punto di riferimento nell'assistenza e manutenzione di **veicoli industriali e commerciali**, espandendo costantemente i nostri servizi per soddisfare al meglio le esigenze del mercato. Negli ultimi anni, abbiamo ampliato significativamente i nostri **servizi** e la nostra **presenza sul territorio** italiano, e non solo. Il nostro impegno verso l'eccellenza è dimostrato dalle certificazioni di qualità e sicurezza che abbiamo ottenuto, evidenziando la nostra **competenza e affidabilità** in ogni intervento.

Guardando al futuro, siamo determinati a continuare su questa strada di **crescita e innovazione**. Stiamo investendo in **nuove tecnologie** e nella **formazione** continua del nostro personale per rimanere all'avanguardia nel settore. Siamo anche impegnati nello sviluppo di **progetti sostenibili** che riducano l'impatto ambientale delle nostre attività, contribuendo a un futuro più verde per la nostra comunità e il nostro settore.

All'interno del report troverete un'analisi approfondita del nostro **impatto ambientale**, delle **iniziative sociali** intraprese e delle **pratiche di governance** implementate. Abbiamo misurato il nostro impatto in modo rigoroso, identificato le aree di miglioramento e stabilito **obiettivi ambiziosi per il futuro**. Questo documento non solo certifica i successi della nostra azienda e del nostro motore umano, ma funge anche da guida per continuare a migliorare e a operare in maniera sempre più sostenibile.

Ci auguriamo che questo rapporto possa fornire una chiara visione del nostro **percorso di sostenibilità e dei valori che guidano TN Service** verso un futuro più responsabile e sostenibile per tutti. Come sempre, riteniamo che il dialogo con i nostri stakeholder sia essenziale per crescere e migliorare continuamente.

Grazie per il vostro continuo supporto e collaborazione.

Antonio Torello
Amministratore Unico TN Service





Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

TN Service è l'officina alleata dei trasporti, specializzata in assistenza, manutenzione e riparazione di veicoli industriali e commerciali, che fa parte del Gruppo Torello.

Dall'assistenza al rinnovo delle revisioni ATP, passando per il noleggio, il soccorso stradale, i servizi amministrativi e tante altre attività, per un supporto totale al mondo dei trasporti e della logistica.

L'azienda è dotata di attrezzature e tecnologie all'avanguardia che rassicurano i professionisti del trasporto, autotrasportatori e autisti sul fatto che da TN Service potranno sempre trovare supporto sicuro, presenza costante, vicinanza tangibile.

Alla base del lavoro di **TN Service** c'è l'esperienza e la formazione dei tecnici unite a una forte passione per i motori e per le nuove tecnologie.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti delle seguenti sedi aziendali:

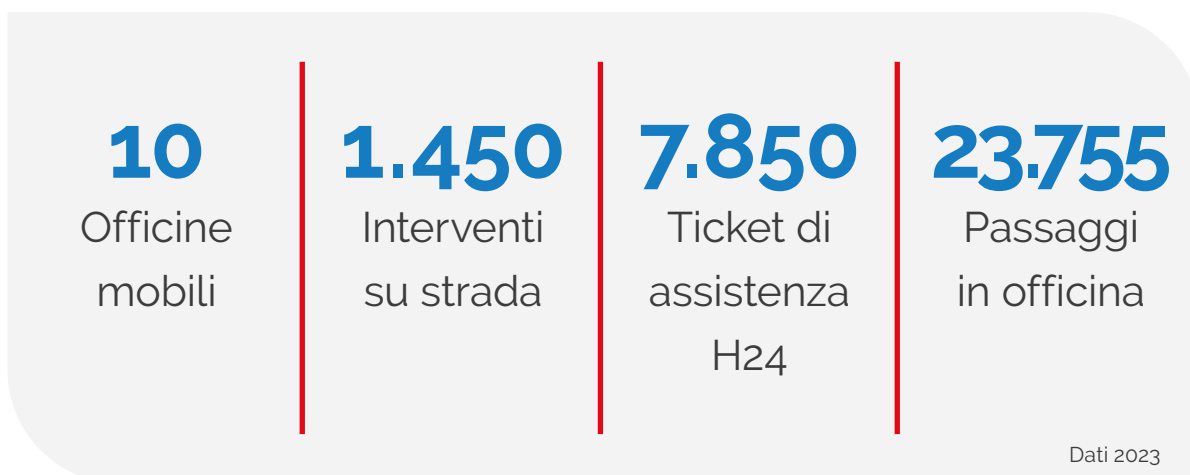
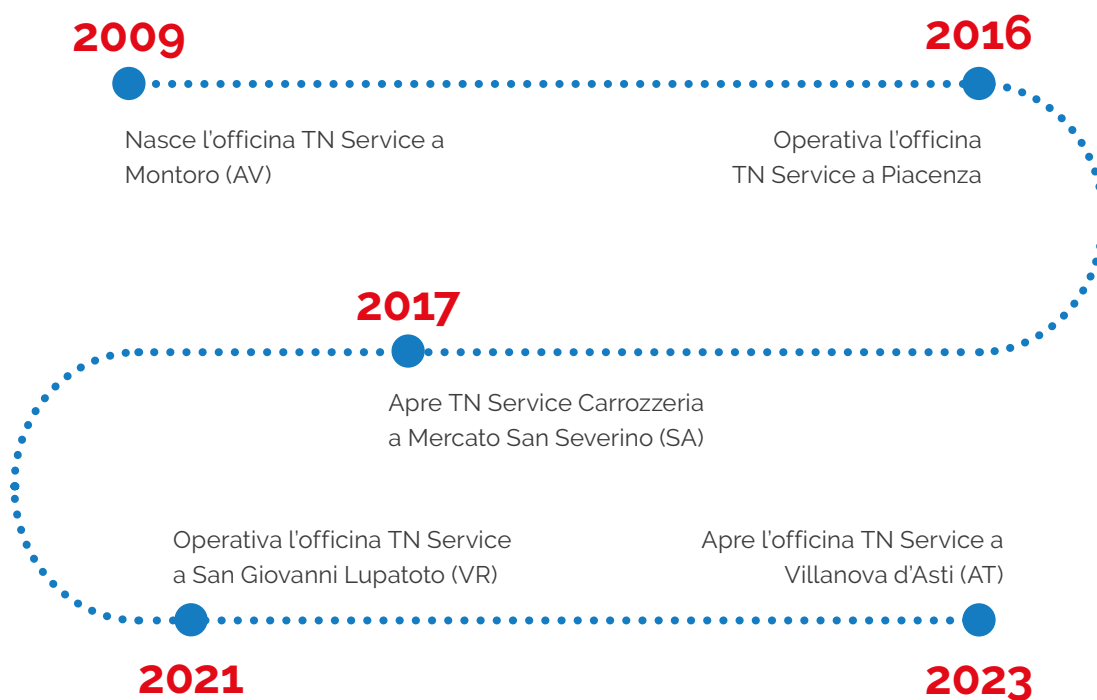
- **Sede Legale:** Montoro (AV).
- **Sedi Operative:** Montoro (AV); Piacenza (PC); Mercato San Severino (SA); Villanova d'Asti (AT); San Giovanni Lupatoto (VR).

L'azienda è il punto di riferimento per i protagonisti del mondo truck e non solo: con 5 sedi distribuite in diverse regioni d'Italia e ben 10 officine mobili attive e operative su tutto il territorio nazionale ed estero, riesce a garantire sempre la sua presenza.

Il motore umano di TN Service

Così come il Cuore è il motore dell'essere umano, allo stesso modo le persone di TN Service sono il motore dell'azienda. Parliamo di donne e uomini che tutti i giorni vivono e respirano TN Service, guidati dai valori in cui crediamo, familiarità e professionalità.

Le tappe e i numeri fondamentali di TN Service



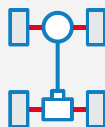
Principali servizi di TN Service

In **TN Service** si lavora in team per restituire al cliente un veicolo in perfette condizioni: superando sfide, trovando le soluzioni, riparando i danni ed ottimizzando i tempi.

In officina



Veicoli industriali e commerciali



Allineamento assali



Gruppi frigo



Auto



Carrozzeria



Gomme



Ricambi

Fuori dall'officina



Officina mobile



Carrellone



Veicolo sostitutivo

Oltre l'officina



Vendita e Noleggio



Revisioni e collaudi



Rinnovo ATP



Gestione sinistri

A photograph of a large industrial building facade with the text "TN Service" mounted on it. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The building has several large, closed roller doors. The sky is a clear, pale blue.

TN Service

“

*Il motore umano è la passione
che unisce, è una squadra che
lavora e che diventa famiglia.*

Nicola Torello

Presidente Gruppo Torello



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2023 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali.

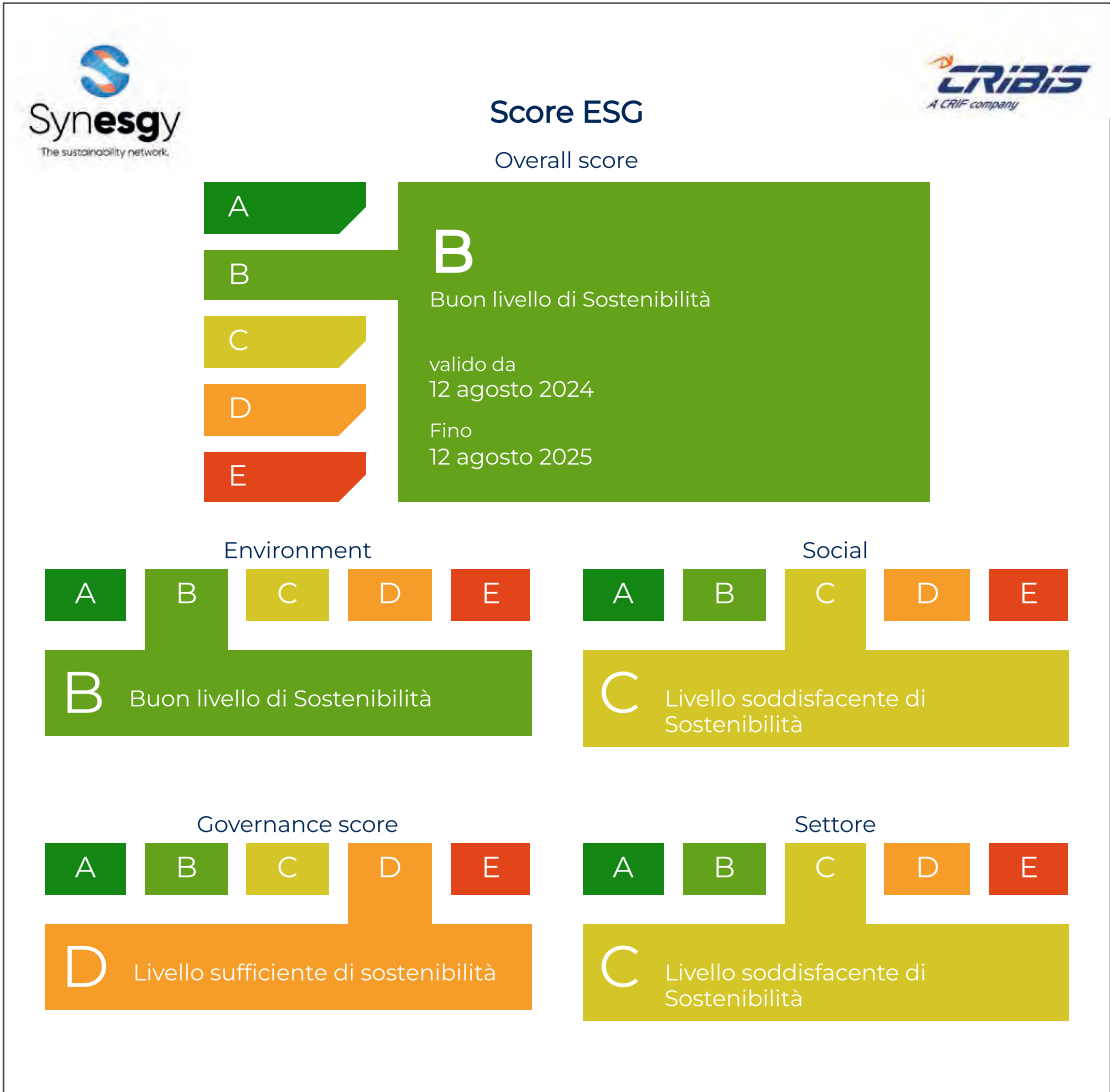
La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)**.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

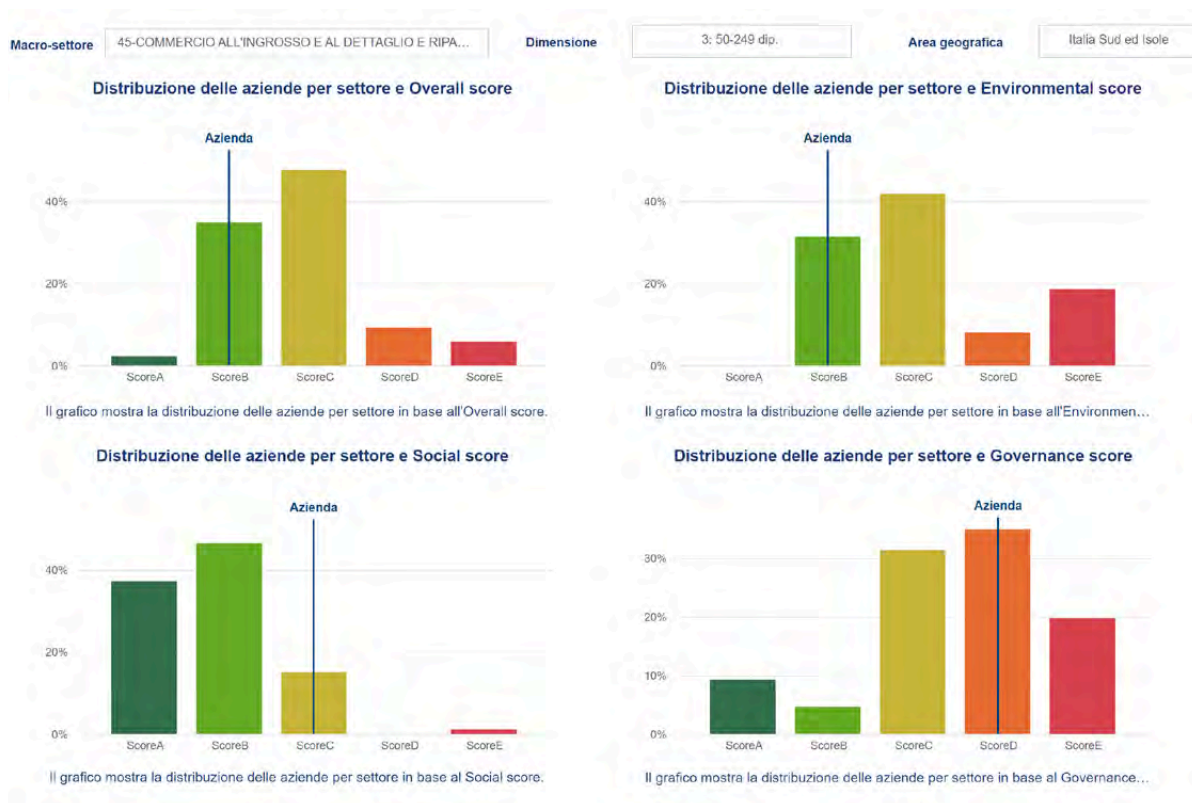
- ✓ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✓ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ✓ ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di **TN Service Srl**, all'indirizzo <https://tnservicesrl.it/>. È possibile richiedere informazioni alla mail marketing@tnservicesrl.it.

La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a **TN Service Srl** da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it/.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per Noon S.r.l. compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di iniziare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs)
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale

A photograph of a woman with dark hair sitting at a desk in an office. The desk has a laptop and a grey privacy screen. In the background, there are large windows and a sign on the wall that reads "TN SERVICE.RENT". The sign has a red and white logo to the left of the text. The text "TN SERVICE" is in blue and ".RENT" is in red. A large, stylized graphic element consisting of overlapping curved shapes in shades of blue and grey is overlaid on the right side of the image.

Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business** sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di **dialogo e confronto con gli stakeholder**. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione di un valore** comune orientato al miglioramento dell'impatto, della **qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali** e, contestualmente, del benessere **degli stakeholder** che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. **TN Service Srl** ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di **TN Service Srl** con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto **dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

| Stakeholder | Funzioni coinvolte | Aspettative | Attività | Engagement strumenti | Risposta |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Company: Investitori e soci | Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr | Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati | Diversi incontri durante l'anno | Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale | Presentazione progetti, piani, report e bilanci |
| Dipendenti e rappresentanze sindacali | Risorse umane | Condivisione valori, obiettivi | Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati | Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio | Accordi sindacali |
| Clienti | Area commerciale | Maggiore conoscenza delle aspettative | Incontri e attività, programmati durante l'anno | Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale | Presentazione esito indagini |
| Fornitori di beni e servizi | Acquisti | Garanzia domanda ampia | Diversi incontri e contatti durante l'anno | Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri | Contrattualistica |
| Istituzioni | Direzioni | Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi | Incontri periodici | Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti | Report, indagini, bilanci |
| Banche e finanziatori | Direzione | Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale | Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti | Incontri e scambio di comunicazioni | Report di analisi, accordi commerciali |
| Comunità locali e collettività | Comunicazione e pr | Creazione di valore condiviso | Diverse attività di analisi e confronto | Campagne di comunicazione e marketing | Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico |

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di TN Service Srl

Il questionario Synesgy ha permesso a **TN Service Srl** di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di **TN Service Srl** e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



3 - SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



7 - ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



13 - LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 3-3

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale.

In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società ha in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale e per l'adattamento ai cambiamenti climatici.

Per esempio, negli ultimi tre anni ha provveduto alla sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo investendo all'incirca 100.000 euro e ad oggi sta intraprendendo misure per l'adozione di piani strategici emergenziali (es. rischi esogeni sanitari, rischi cyber, etc.).

TN Service ha obiettivi/target di riduzione percentuale dell'impatto ambientale di lungo (10 anni) termine.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale) e rendicontazione dei propri consumi.

Energia

GRI 3-3 • GRI 302-1 • GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/ distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 484.332 kWh.

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 49%.

L'azienda adotta delle misure per l'ottimizzazione e/o la riduzione dell'impronta ambientale delle proprie attività dal punto di vista energetico mediante l'installazione di illuminazione a led a bassi consumi e l'approvvigionamento di energia elettrica prodotta con fotovoltaico.



L'azienda dispone di accordi per fornitura di energia che prevedono un mix energetico a minor impatto ambientale (es. energia proveniente da fonti rinnovabili).

Le sedi principali dell'azienda hanno ottenuto certificazioni da terze parti legate alla classe energetica degli edifici.

Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3

Le emissioni di GHG dirette o indirette, di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la **riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema**.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione**, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche.

Da ciò discende l'importanza del **monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda**, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.



Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 1 (emissioni dirette) dell'azienda è pari a **4761.11 t CO₂ eq.**

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 2 (emissioni indirette derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) misurate dall'azienda è pari a **164.19 t CO₂ eq.**

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) misurate dall'azienda, è pari a **179.35 t CO₂ eq.**

La società possiede un parco mezzi per le proprie attività, composto da veicoli elettrici/ibridi e da mezzi ad alimentazione diesel/benzina.



Rifiuti

GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli **impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi**, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il **tema dei rifiuti** che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere **impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana** se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 2.165 ton.

L'impresa, nelle sue sedi, differenzia:

- ✓ **materiale informatico,**
- ✓ **vetro,**
- ✓ **plastica,**
- ✓ **carta;**
- ✓ **ed altri materiali come: legno, rifiuti RAEE, oli esausti, pneumatici, rame, ferro.**







People



Occupazione

GRI 2-7 • GRI 3-3 • GRI 401 • GRI 402 • GRI 403-1 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • GRI 406-1

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

| DONNE | QUANTITÀ |
|----------------|----------|
| Impiegate | 12 |
| Operaie | 3 |
| Stage/Tirocini | 1 |

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

| UOMINI | QUANTITÀ |
|----------------|----------|
| Quadri | 2 |
| Impiegati | 44 |
| Operai | 113 |
| Stage/Tirocini | 15 |

La differenza percentuale di retribuzione lorda imponibile media per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è del 4%.

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 4.56%

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

| CONTRATTI | QUANTITÀ |
|---------------------|----------|
| Tempo Indeterminato | 91 |
| Tempo Determinato | 9 |
| Part-time | 18 |



Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato tra 4 e 9.

I giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) sono stati complessivamente 3.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 248.120.

L'azienda in ottica di welfare aziendale acconsente:

- ✓ alla flessibilità oraria/smart working;
- ✓ fornisce incentivi per la condivisione dei carichi di cura da parte degli uomini (es. congedo parentale).

L'azienda applica delle policy interne aggiuntive a garanzia della salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e dispone di policy volte all'integrazione di personale straniero e/o disabile.

Formazione

GRI 205-2 • GRI 403-5 • GRI 412-2

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1° gennaio – 31 dicembre) hanno interessato:

- ✓ l'ambito della Privacy (es.GDPR);
- ✓ l'ambito della lotta alla corruzione;
- ✓ l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro, anche attraverso corsi aggiuntivi rispetto a quanto previsto per legge.







Via Laura arc - 83025 Montoro Inferiore (AV) - Tel. e Fax 0825 802798 - e-mail: info@tntn.com.it



Network e Territorio



Rapporti con la clientela

GRI 2-22 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli **impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti**, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo **sviluppo del concept del prodotto**, alla fase di **ricerca e sviluppo** ed eventuale successiva **certificazione**.

Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di **supporto post-vendita** fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio. In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante **privacy e sicurezza dei dati**.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

La società ha attuato azioni/iniziative volontarie volte alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e della privacy, oltre alle richieste normative (es. GDPR).

L'azienda utilizza il proprio sito istituzionale per comunicare il proprio impegno in merito a tematiche socio-ambientali.

Comunità locali

GRI 203-1 • GRI 413-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la **realizzazione di interventi** che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di **creazione di valore condiviso**, il rapporto che l'azienda instaura **con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività**, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività. Importante è quindi il **rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali**, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

L'impresa svolge progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.



TN SERVICE *young*

Infatti, con il progetto TN Service Young l'azienda apre le porte dell'officina

a tutti i giovani che hanno la passione per i motori favorendo la loro crescita professionale attraverso un percorso di orientamento al lavoro che prevede attività pratiche svolte direttamente sul campo.

Il progetto include l'alternanza scuola-lavoro per studenti e studentesse provenienti dagli Istituti Tecnici e Professionali interessati a svolgere attività di tirocinio formativo presso le officine TN Service. Ma non solo: TN Service Young è aperto anche ai giovani che non studiano, non hanno un lavoro e non sono impegnati in percorsi formativi (Neet).

L'azienda mette in atto anche iniziative di formazione/educazione dedicati alla collettività sulle tematiche di business e sostenibilità (es. webinar, eventi, ecc.).

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale. L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul **benessere di una comunità o degli stakeholder**, nonché sulle prospettive di **sviluppo a lungo termine**.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al **miglioramento delle condizioni degli stakeholder**, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad **obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile**. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.







Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 204-1 • GRI 414-1 • GRI 419-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro **valutazione ambientale**, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a **valutare i comportamenti compliant dei fornitori** in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al **monitoraggio del comportamento dei fornitori** e, dall'altro, alla **definizione di strategie ed azioni** per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società è in possesso
della certificazione
ISO 9001 (Sistema di
gestione della Qualità).



TN Service prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare sulla loro vicinanza geografica e sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza).

L'azienda ha implementato progetti o azioni volti all'integrazione delle tecnologie cloud in fase di archiviazione al fine di massimizzare la capacità di raccolta e di utilizzo dei dati (es. sostituzione di archivi cartacei con database digitali, dematerializzazione).

Dal 2023 TN Service Villanova d'Asti è Officina Autorizzata OMNIplus e Setra, una partnership che apre grandi prospettive nel mondo automotive grazie all'introduzione dei servizi di assistenza e manutenzione per autobus e l'avvio di un'ampia specializzazione nell'elettrico.







TN SERVICE
HUMAN ENGINE



Leadership e Governance



Governance

GRI 201-2

La **struttura di governo** dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.



Etica professionale

GRI 2-1 • GRI 2-22 • GRI 2-25

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici.

I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale.

È quindi opportuno per l'azienda **individuare i propri fattori di rischio** e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato un processo di valutazione degli impatti ESG.

L'azienda dispone di un sito internet istituzionale.

Il negozio online è pensato per i professionisti del trasporto e dedicato alla vendita di truck, van, automobili, vetture fino a 9 posti, autotreni, camion, rimorchi e semirimorchi di ogni tipologia. Con due cataloghi dettagliati, lo store dispone anche di un vastissimo assortimento di ricambi originali e aftermarket per veicoli industriali e commerciali.

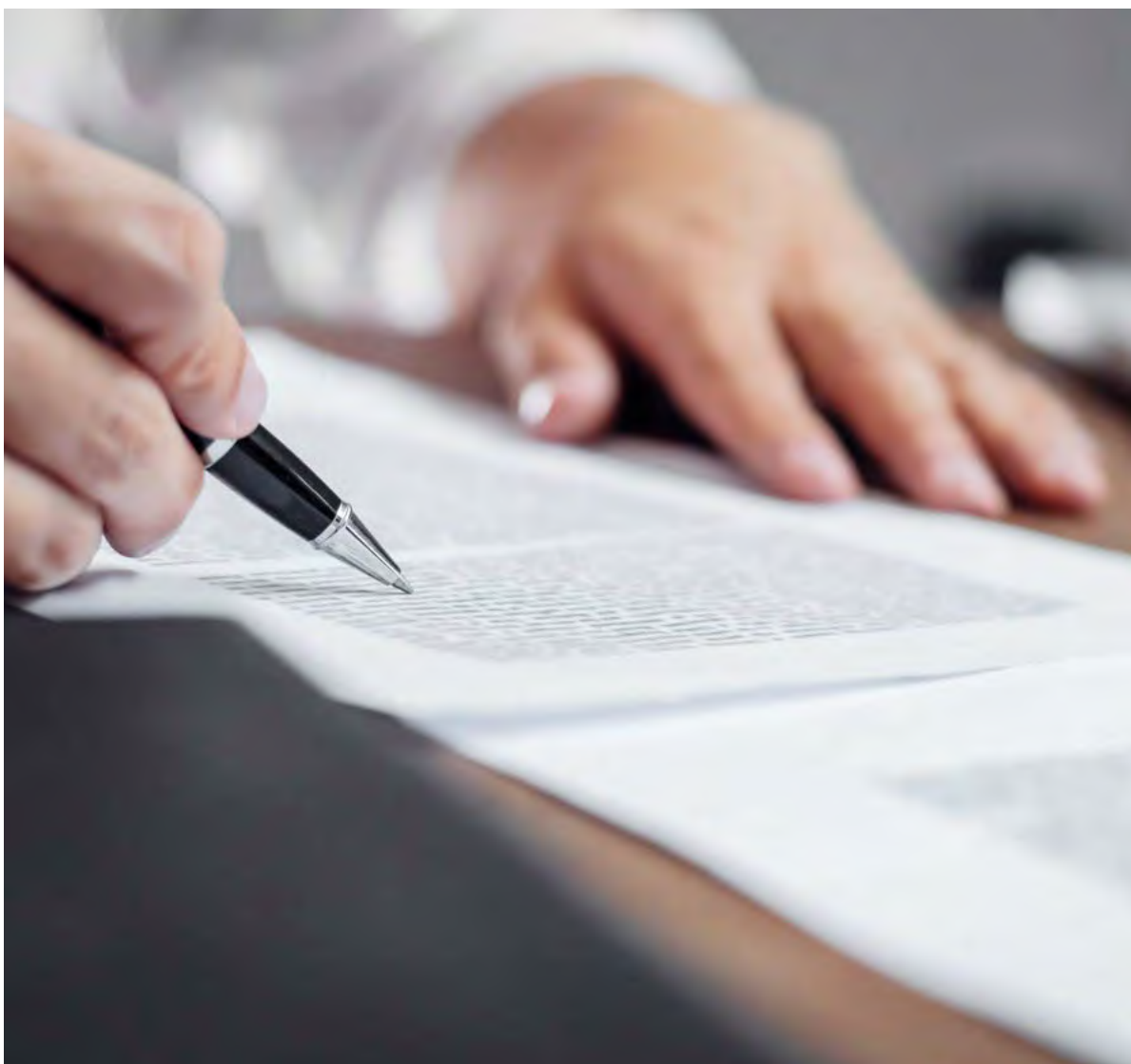


Compliance normativa

GRI 2-16 • GRI 2-26

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).









Piano d'Azione

Le azioni consigliate da Synesgy



Business e governance aziendale

- Implementare presidi di Governance.
- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.



Acqua, energia e rifiuti

- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es. abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.
- Valutare la possibilità di rendicontare i propri consumi anche in relazione a specifici obiettivi ambientali che la società si può porre nel medio termine.
- Implementare progetti/azioni per la riduzione del consumo di plastica e/o carta.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla norma ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Adottare policies per coprire tematiche quali diversità e inclusione e gestione dei diritti umani.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Nella ricerca e selezione dei fornitori valutare e premiare il loro impegno per l'economia circolare.
- Valutare gli impatti socio-ambientali della propria catena logistica.



Certificazioni normative

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

TN Service Srl ha rendicontato per il periodo 1/1/2023 - 31/12/2023.

| GRI Standard | | Titolo del Gri | Capitolo/paragrafo | Pagina |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------|
| GRI 2: General Disclosure 2021 | 2-1 | Dettagli organizzativi | Profilo dell'organizzazione | 7 |
| | 2-1 | Dettagli organizzativi | Etica professionale | 43 |
| | 2-2 | Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione | Profilo dell'organizzazione | 7 |
| | 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti | Informazioni di rendicontazione | 11 |
| | 2-4 | Riformulazione delle informazioni | Informazioni di rendicontazione | 11 |
| | 2-5 | Assurance esterna | Informazioni di rendicontazione | 11 |
| | 2-6 | Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali | Profilo dell'organizzazione | 7 |
| | 2-7 | Dipendenti | Occupazione | 26 |
| | 2-16 | Comunicazione delle criticità | Compliance normativa | 44 |
| | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Gestione degli impatti ambientali | 20 |
| | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Rapporti con la clientela | 32 |
| | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Etica professionale | 43 |
| | 2-25 | Processi per rimediare a impatti negativi | Gestione degli impatti ambientali | 20 |
| | 2-25 | Processi per rimediare a impatti negativi | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 38 |
| | 2-25 | Processi per rimediare a impatti negativi | Etica professionale | 43 |
| | 2-26 | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | Compliance normativa | 44 |
| 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 38 | |
| 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Informazioni di rendicontazione | 11 | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Gestione degli impatti ambientali | 20 |
| | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Energia | 21 |
| | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Occupazione | 26 |
| GRI 201: Performance economiche 2016 | 201-2 | Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico | Governance | 42 |

| GRI Standard | | Titolo del Gri | Capitolo/paragrafo | Pagina |
|---------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|
| GRI 203: Impatti economici indiretti 2016 | 203-1 | Investimenti in infrastrutture e servizi supportati | Comunità locali | 33 |
| | 203-1 | Investimenti in infrastrutture e servizi supportati | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati | 34 |
| GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016 | 204-1 | Proporzione di spesa verso fornitori locali | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 38 |
| GRI 205: Anticorruzione 2016 | 205-2 | Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione | Formazione | 28 |
| GRI 302: Energia 2016 | 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione | Energia | 21 |
| | 302-4 | Riduzione del consumo di energia | Energia | 21 |
| GRI 305: Emissioni 2016 | 305-1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) | Emissioni | 22 |
| | 305-2 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) | Emissioni | 22 |
| | 305-3 | Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3) | Emissioni | 22 |
| GRI 306: Rifiuti 2020 | 306-2 | Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti | Rifiuti | 23 |
| GRI 401: Occupazione 2016 | | | Occupazione | 26 |
| GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016 | | | Occupazione | 26 |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Occupazione | 26 |
| | 403-5 | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Formazione | 28 |
| | 403-9 | Infortuni sul lavoro | Occupazione | 26 |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | Occupazione | 26 |
| | 405-2 | Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini | Occupazione | 26 |
| GRI 406: Non discriminazione 2016 | 406-1 | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | Occupazione | 26 |

| GRI Standard | | Titolo del Gri | Capitolo/paragrafo | Pagina |
|----------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------|
| GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016 | 412-2 | Formazione dei dipendenti su politiche o procedure sui diritti umani | Formazione | 28 |
| GRI 413: Comunità locali 2016 | 413-1 | Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | Comunità locali | 33 |
| GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016 | 414-1 | Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 38 |
| GRI 418: Privacy dei clienti 2016 | | | Rapporti con la clientela | 32 |
| GRI 419: Compliance socioeconomica 2016 | 419-1 | Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 38 |



Contatti

info@esg-view.com





Via Laura, snc.
83025 Montoro (AV)
info@tnservicesrl.it
www.tnservicesrl.it

